



1. SHOP Allgemein

a. *Wer darf Partner werden?*

Jeder darf bei TRENDIX **kostenfrei** einen eigenen Shop mit seinen Motiven beauftragen, unabhängig von der Reichweite oder Social Media Aktivität. Egal ob Streamer, Influencer, Verein, Organisation, Firma, Hobby-Gemeinschaft, Netzwerk... - jeder darf Partner werden oder auch einen Shop eröffnen, der z.B. für eine Charity Aktion gedacht ist, bei dem zeitlich begrenzt, die Produkte angeboten werden.

Auch möglich ist es, dass Produkte oder ganze Shop-Seiten ohne Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden. Diese sind dann nur mit dem direkten Link erreichbar.

b. *Welche Vorteile bietet TRENDIX?*

- echte Menschen sind an den Vorgängen beteiligt
- Beratungsgespräche vor der Shoperstellung, inkl. Hinweise und Beratung zu Farben, Motiven, Produktauswahl etc. erfolgen stets im persönlichen Gespräch, z.B. auf Discord
- die Produktbilder und der Shop selbst werden manuell erstellt und betreut
- Erreichbarkeit 24/7 an 365 Tagen im Jahr persönlich

c. *Welche Produkte gibt es?*

- ausschließlich FAIR TRADE, ggf. sogar BIO WARE
- Kooperations-Produkte wie Fullprint-Jerseys etc.
- Sonderprodukte wie z.B. Jumpsuits, Boxershorts etc.
- Limitierte Editionen: begrenzt auf Verfügbarkeit (Anzahl) oder zeitlich begrenzt
- Bundles: z.B. Weihnachtsaktion Hoodie + Tasse (Käufer spart gegenüber dem Einzelkauf)
- Werbeartikel: Visitenkarten, Flyer, Kugelschreiber etc. (mit Mindestbestellmenge)
- Goodies: Autogrammkarten, Gummibärchen etc. (mit Mindestbestellmenge)

d. *Welche Veredelungs-Verfahren gibt es?*

- **Druck:** DTF-Transfers (Direct to Film) sind auf nahezu jede Art von Textilien, wie z.B. Polyester, Mischgewebe, Sportbekleidung, Turnbeutel, etc. anwendbar
- **Stick:** Zur Erstellung der Stickdatei (Programm) werden ggf. einmalig Gebühren fällig. Diese richten sich nach der Größe des Motivs, sowie der Anzahl der Farben und Stiche, die benötigt werden.

e. *Was braucht TRENDIX alles?*

- **Motive:** Die Motive müssen in geeignetem Format vorliegen, am besten PNG (300DPI, mind. 2000px ohne Füllfläche) oder als Vector-Datei (ai, eps, psd etc.)
- **Stickmotiv:** wie Druckmotiv, aber ohne Farbverläufe und Details

f. *Zeiten und Fristen*

- Die Erstellung des Shops dauert ca. 1 Woche, sofern die Motive in entsprechender Größe vorliegen und alle Absprachen zur Produktauswahl getroffen wurden.
- Für Standard-Produkte dauert die Produktion ca. 1-2 Wochen. Dies kann sich jedoch verzögern, sollten die Grundprodukte beim Lieferanten nicht verfügbar sein.
- Bei Sonderprodukten oder auch Kooperationsprodukten kann die Produktionszeit abweichen.
- Die Lieferzeit innerhalb von Deutschland beträgt 1-3 Werktage.



2. SHOP Gestaltung

Der Partner bestimmt selbst, welche Produkte er in seinem Shop anbieten möchte. Hierzu können Standard-Produkte, aber auch Kooperationsprodukte zählen. Die genauen Absprachen werden dazu individuell geführt.

Die Anzahl an Produkten, Farben und Motiven im Shop wird dem Partner entsprechend der Verkaufszahlen pro Monat gewährt.

Stufe	Basic	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Verkaufte Produkte	0-2	3-5	6-10	ab 11
Anzahl Produkte im Partnershop*	5	7	10	∞
Anzahl Farben je Produkt (Kleidung)**	3	4	5	8
Anzahl Motive (Druck und Stick)	2	3	5	∞

* Standard-Produkte oder Kooperationsprodukte, ohne Sonderprodukte (limitierte Editionen etc.)

** die Warenwirtschaft ist je Produkt auf eine maximale Anzahl an Varianten begrenzt

Bereits gewährte Erhöhungen bleiben bestehen, d.h. erstellte Produkte bleiben im Shop, auch wenn die folgenden Monate die Verkaufszahlen nicht erreicht werden (Bestandsschutz). Nachfolgende neue Produkte können nur eingefügt werden, sofern sie ein bereits vorhandenes Produkt ersetzen.

Der Partner kann jederzeit Sonderwünsche erfragen. Produkte, die nicht als Standard definiert sind, können trotzdem in dem Partnershop eingepflegt werden. Hierzu erfolgen stets individuelle Beratungsgespräche.

Die Gestaltung der Shop-Webseite erfolgt entsprechend der Wünsche des Partners.

3. SHOP Ende als Partner und Schließung

Bei z.B. Beendigung der Streamer-Tätigkeit, Wechsel des Shops oder aus sonstigen Gründen, hat der Partner die Schließung des Shops schriftlich per E-Mail an TRENDIX mitzuteilen.

TRENDIX behält sich das Recht vor, den SHOP des Partners zu schließen, sofern

- 12 Monate lang keinerlei Verkäufe generiert wurden oder
- der Partner einen anderen Merch-Store betreibt und/oder bewirbt und TRENDIX hiervon Kenntnis erlangt

Individuelle Absprachen zu z.B. Pausieren der Aktivität o.ä. können stets getroffen werden.



4. Marketing - Aktive und Passive Werbung

Dem Partner wird eine Rotation der Produkte entsprechend der Jahreszeiten empfohlen, z.B. Hoodies im Winter, kurze Hosen im Sommer etc. Eine dementsprechende Beratung und Empfehlung kann stets bei TRENDIX eingeholt werden.

Der Partner verpflichtet sich zur adäquaten Bewerbung seines Shops und zur positiven Darstellung der Marke TRENDIX. Die benötigten Grafiken (Logo, Banner, Panel etc.) werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Diese dürfen nicht vom Partner oder anderen Dritten verändert werden. Eine farbliche oder andere Anpassung der Grafiken darf nur von TRENDIX selbst oder dessen Beauftragte erfolgen.

Die Bewerbung der eigenen Produkte bzw. der Partnerseite sollte aktiv mindestens alle 3 Monate auf den Kanälen des Partners erfolgen, z.B. Instagram-Post/Story oder Talkrunde im Stream.

Passive Werbung erfolgt durch das Panel auf Twitch, Verlinkung in Social-Profilen oder auch Timer/Command im Stream-Chat.

Eine Basis-Beratung zum Thema Marketingstrategie für den Merchandise kann bei TRENDIX erfragt werden.

5. Preisgestaltung

Der Partner erklärt sich damit einverstanden, dass TRENDIX die Preisgestaltung anpassen wird, sofern sich z.B. die Einkaufspreise, Mieten der Produktionsstätte oder Versandkosten verändern.

Der Partner kann die Verkaufspreise anpassen, indem er z.B. auf seine Provision anteilig oder ganz verzichtet. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Produkte mit einem höheren Preis anzubieten, wodurch eine höhere Provision erzielt wird.

Rabattaktionen werden entweder von TRENDIX selbst zu besonderen Anlässen wie Weihnachten, Jubiläum etc. in den Socials bekannt gegeben oder können von den Partnern für den eigenen Shop veröffentlicht werden. Hierzu erfolgen zuvor die Absprachen, wie hoch der Rabatt sein soll. Dieser wird dann von der Provision für den Partner abgezogen.



6. Provisionen und Eigenbedarf

Der Partner erhält auf verkaufte Produkte aus seinem Shop anteilig eine Provision. Diese wird ihm auf Wunsch ausgezahlt. Es besteht keine Mindesteinnahme.

Die Provisionshöhe richtet sich nach dem Umsatz innerhalb eines Kalendermonats aus dem Partnershop entsprechend der folgenden Tabelle.

Die Standard-Provision beträgt 15 % vom Verkaufspreis.

Die Einsicht in die Provisionen kann der Partner bei TRENDIX erfragen.

TRENDIX behält sich das Recht vor, exklusiven Partnern andere Prozentsätze auszuzahlen. Dies würde in einer gesonderten Vereinbarung geregelt sein.

Der Partner erhält für sogenannten Eigenbedarfs-Bestellungen einen Rabatt-Code und bekommt daher von diesen Verkäufen keine Provision.

7. Bildrechte und Urheberrecht

Der Partner erklärt sich damit einverstanden, dass seine Bilddateien von TRENDIX verwendet werden, um den Shop, die Produktbilder und Designs nach seinen Wünschen zu erstellen. Eine Anpassung der Motive erfolgt in Absprache mit dem Partner, z.B. Färben von Flächen oder Abänderungen für bestimmte Vorgaben wie Stickprogramme etc.

Hierzu werden diese Motive mitunter an Designer weitergegeben, die diese nur zur Auftragsbefüllung verwenden. Eine Weitergabe an unbefugte Dritte erfolgt nicht.

Der Partner versichert, dass er die Urheberrechte bzw. kommerziellen Rechte an seinen Motiven hat. TRENDIX wird von jeglichen Forderungen Dritter freigestellt.

Von TRENDIX erstellte Designs, Stickprogramme etc. bleiben im Besitz von TRENDIX. Der Partner erhält diese nicht zugesendet, da sie nur für die Produktion bei TRENDIX vorgesehen sind.



8. Sonstiges

a. Musterpaket

- Sollte ein Partner sich bei der Produktauswahl nicht sicher sein, kann ihm nach Absprache ein Musterpaket zugesendet werden. Hierin enthalten sind Produkte mit Druck/Stick, sodass der Partner die Qualität von dem Textil, dem Druck bzw. Stick sowie eventuell unterschiedliche Größen testen kann.
- Für die Zusendung eines Musterpakets wird eine einmalige Gebühr von 10€ erhoben (Versandkosten). Ein Retourlabel ist inklusive.
- Sollte das Musterpaket nicht innerhalb von 14 Tagen bei TRENDIX wieder eingegangen sein, wird dem Partner der Inhalt in Rechnung gestellt (außer bei Nachweis des Versands).

b. Bestellungen

- Partner und auch andere Kunden können individuelle Bestellungen bei TRENDIX abgeben.
- Egal ob 10 Shirts für den Junggesellen-Abschied oder Schlüsselbänder als Geschenke für die Stream-Mods - auch außerhalb vom regulären Shop sind Bestellungen möglich.

c. Beilagen

- In Bestellungen aus dem Partnershop können wir Beilagen mit einlegen, z.B. sendet der Partner 10 Autogrammkarten an TRENDIX, die bei den nächsten 10 Bestellungen beigelegt werden.
- Beilagen können nach Absprache bei TRENDIX gelagert werden.
- Hierfür behält sich TRENDIX vor, eine Lagergebühr zu erheben, je nach Art und Umfang der Beilage.

d. Unterstützung/Sponsoring

- Der Partner kann stets bei TRENDIX nach Unterstützung fragen, z.B. für die Charity Aktion beim örtlichen Tierheim oder Jubiläum im Stream.
- Diese Unterstützung basiert auf freiwilligem Sponsoring seitens TRENDIX und der Partner kann diese nicht einfordern.
- Jede Anfrage wird individuell geprüft und entschieden.

e. Grafik und Design

- TRENDIX bietet Designleistungen jeder Art an, z.B. Logos, Emotes, Panels, Overlays für Streamer, Videoediting etc.
- Die Preise richten sich hierbei nach dem Arbeitsaufkommen und werden individuell abgesprochen.



9. Datenschutz und Verschwiegenheit

Beide Parteien verpflichten sich, während der Dauer des Partnerverhältnisses und auch nach der Beendigung, über alle Geschäftsgeheimnisse sowie sämtliche Angelegenheiten vertraulicher Natur, die als solche schriftlich oder mündlich bezeichnet werden bzw. offensichtlich als solche zu erkennen sind, Stillschweigen zu bewahren und ohne ausdrückliche Genehmigung keinen dritten Personen zugänglich zu machen. Dies gilt insbesondere für die Einzelheiten zu Preise, Provisionen oder auch individuelle Absprachen.

Beide Parteien versichern die allgemeinen Grundsätze des Datenschutzes einzuhalten, insbesondere gilt dies für private oder geschäftliche Daten wie z.B. Adressen, Telefonnummern, Kontodaten etc.

Der Partner nimmt davon Kenntnis und gibt sein Einverständnis, dass im Rahmen dieser Zusammenarbeit die das Partnerverhältnis betreffenden Daten gespeichert und nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes verarbeitet werden (z.B. Adressdaten, Bankverbindung, E-Mail etc.).

Die Daten zu Adresse, Erreichbarkeit (Handynummer, E-Mail) sowie Namen von Channeln, Webseiten, Socials oder sonstigen Angaben müssen stets aktuell gehalten werden. Der Partner verpflichtet sich, bei Änderungen unverzüglich eine Meldung an Trendix zu senden.